

✖ Depuis quelques années, on se demandait ce que faisait Luis Figo sur des bouteilles d'eau hongroises. Le contrat entre Szentkiralyi, compagnie d'eau minérale magyare et le footballeur portugais s'est terminé récemment et ne sera pas renouvelé. La photo du jeune retraité des stades, devenu ambassadeur de l'Inter de Milan, sera remplacée par celle d'une autre star du ballon rond, le Hongrois Ferenc Puskas, décédé en 2006.

Remplacer un retraité par un mort pour faire de la pub peut sembler surprenant. Surtout pour un produit comme l'eau minérale, sensée être source de vie et de bien-être. Mais lorsque l'on connaît la popularité du défunt en question sur l'ensemble de la population hongroise, on s'étonne déjà moins. Le « Major galopant » reste, aux yeux de tous, l'ultime représentant du « football hongrois qui gagne ».

Dans sa politique marketing, Szentkiralyi s'est voulu davantage « magyar » tout en continuant à utiliser l'image d'un footballeur pour attirer les consommateurs. Le choix de Puskas s'est donc imposé à elle, et même si les exploits de celui qui eu des funérailles nationales remontent aux années 60, ils ne sont pas prêts d'être oubliés en Hongrie.

La tête de Puskas sur des bouteilles de Szentkiralyi a de quoi faire sourire en Hongrie, car comme chacun le sait, l'eau n'était pas vraiment la boisson favorite du grand Ferenc. Avant son arrivée au Real de Madrid en 1958, la trêve forcée des événements de 56 lui avait permis d'écumer les *kocsma* de Budapest sans grande modération. Résultat, il fut aussi connu en Espagne, après sa naturalisation, pour être le joueur le plus « bon vivant » du Real.

Article lié :

[Hongrie - Espagne et l'affaire Laszlo Nagy](#)