

Le Nutella « moins crémeux » en Hongrie ? Le Coca-Cola « moins riche » en Slovaquie ? La Commission européenne veut combattre les éventuelles différences de qualité entre produits d'une même marque au sein de l'UE.

La Commission européenne va lancer des tests comparatifs à l'échelle de l'UE pour déceler d'éventuelles différences de qualité entre produits alimentaires d'une même marque, une pratique de « double standard » dénoncée par les pays d'Europe de l'Est, a annoncé lundi la Commissaire à la consommation de l'UE, Vera Jourova.

Lire la suite sur [Télégramme](#).