

Info de « proximité » :

 Il y a quelques jours, Borsodi Sörgyar a annoncé qu'en 2011, elle augmentera certainement le prix de ses bières.

Première raison invoquée : l'augmentation globale des coûts de production à hauteur de 5%. A cela se combine la baisse de la consommation de bière (-9% cette année). Néanmoins, la brasserie hongroise, [qui produit également la Stella Artois belge](#), prévoit une stabilisation du marché l'an prochain.

Aujourd'hui, 50 cl de Borsodi coûtent en moyenne 200 forints (70 cents d'euro) dans le commerce, et guère plus dans un bar de quartier (kocsma). Pas de panique cependant. Si la bouteille de Borsodi coûte 10 ou 15 HUF de plus, les smicards pourront continuer à s'en offrir une dizaine par mois [grâce à leur augmentation \(+150 HUF/mois !\)](#).

Article lié :

[En pleine crise, Borsodi fait à nouveau du profit](#)